



**1. Az alapképzési szak megnevezése:** kommunikáció- és médiatudomány  
(Communication and Media Studies)

**2. Az alapképzési szakon szerezhető végzettségi szint és a szakképzettség oklevélben szereplő megjelölése**

- végzettségi szint: alap- (baccalaureus, bachelor; rövidítve: BA-) fokozat
- szakképzettség: kommunikátor
- szakképzettség angol nyelvű megjelölése: Expert in Communication

**3. Képzési terület:** társadalomtudomány

**4. A képzési idő félévekben:** 6 félév

**5. Az alapképzési szak megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:** 180 kredit

- szak orientációja: kiegyensúlyozott (40-60 százalék)
- a szakdolgozat készítéséhez rendelt kreditérték: 10 kredit
- intézményen kívüli összefüggő gyakorlati képzés minimális kreditértéke: 10kredit
- a szabadon választható tantárgyakhoz rendelhető minimális kreditérték: 9 kredit

**6. \* A szakképzettség képzési területek egységes osztályozási rendszereszerinti tanulmányi területi besorolása:** 321/0321

**7. Az alapképzési szak képzési célja és a szakmai kompetenciák**

A szak célja kommunikációs szakemberek képzése, akik ismerik a kommunikációkülönböző szinterein működő intézményeket, intézményrendszereket. Ismerik a társadalmi kommunikáció szintereit, az itt működő intézmények struktúráját, a kommunikáció és média fontosabb intézményeit, a kommunikáció és média működését. Megszerzett tudásuk, képességeik és attitűdjeik birtokában teljes mértékig alkalmasak a kommunikáció szinterein lévő intézményekben kommunikációs munka végzésére. Felkészültek tanulmányaik mesterképzésben történő folytatására.

**7.1. Az elsajátítandó szakmai kompetenciák**

**7.1.1. A kommunikátor**

**a) tudása**

- Ismeri a társadalomtudományi fogalomkészlet minden fontosabb elemét, érti az összefüggéseket, amelyek a társadalom és a társadalmi kommunikáció szaktudományos értelmezésének az alapját képezik.

- Ismeri a társadalom működésével kapcsolatos összefüggéseket, az ezekre vonatkozó szaktudományos kontextusokat



- Ismeri és érti a kommunikáció és médiatudomány által vizsgált társadalmi jelenségek és alrendszereik működési mechanizmusait.

- Áttekintéssel rendelkezik a szakterülethez tartozó társadalmi létszférák, azaz az intézmények mint a gazdaság, politika, tudomány, művészet, moralitás, vallás, nyelv, jog normatív rendszereiről és működési gyakorlatáról.

- Ismeri a kommunikáció és média területét meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai folyamatok legfontosabb tényezőit,

- Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit.

### **b) képességei**

- Képes eligazodni szakterületének mélyebb összefüggései és a gyakorlat által felvetett konkrét társadalmi, kommunikációs és médiatudományi problémák, valamint azok lehetséges megoldási módszerei között.

- Képes szakterületének új ismereteit hatékonyan feldolgozni. Magabiztosan kezeli a nyomtatott és a digitális szakirodalmi forrásokat, a társadalomtudományi és médiakutatási adatbázisokat és a működtetésükre szolgáló eszközöket.

- Képes a társadalmi kommunikáció alapvető elméleteinek és koncepcióinak szintetizáló összevetésére, racionális érvek kifejtésére, vagyis a kommunikáció különböző szinterein zajló viták során véleménye megformálására és véleményének megvédésére.

- Alapfokú elméleti felkészültségére építve képes kidolgozni a társadalmi kommunikáció szinterein zajló folyamatok valóságos viszonyait feltáró, a tények vizsgálatára irányuló munkahipotézisét, az ennek vizsgálatára szolgáló legalkalmasabb empirikus módszert és a feldolgozás folyamatának koncepcióját.

- Képes az elméleti és a gyakorlati munkája során megismert kommunikációs szinteken és szintereken feltárt tények alapos és részletes elemzésére és az eredményekből kibontható összefüggések feltárására.

- A kommunikáció és médiakutatás területén képes a feldolgozott információk alapján reális értékítéletet hozni, és az ezekből levonható következtetésekre építve önálló javaslatokat megfogalmazni.

- Szakmai szóhasználata során magabiztosan használja a szakma szókincsét, a szakma szaktudományos alapfogalmait, és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit.



- A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kultúráközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni.

**c) attitűdje**

- Nyitott a társadalmi változások dinamikus és értékalapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására.

- Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak.

- Elfogadja a magyar és az európai identitás vallási és társadalmi, történeti és jelenkori sokszínűségét, és felvállalja ezen értékeket képviselőként.

- Igénye van az Európán kívüli kultúrák megismerésére, nyitottan és elfogadóan viszonyul a kultúrákhoz.

- Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait.

- Érzékeny és nyitott a legsúlyosabb társadalmi problémákra, szemléletét áthatja az elesettekkel és a kiszolgáltatottakkal szembeni szakmai és emberi szolidaritás.

- Elkötelezett a társadalmi egyenlőség, az élet minden területén érvényes demokratikus értékek, a jogállamiság és az európai értéközösség mellett és véleményét a megfelelő formában meg is tudja fogalmazni.

- Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben.

- Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfejlesztő módszereire és törekszik önmaga fejlesztésére e területeken.

- Képes kommunikációs készségeket elsajátítására és ezek folyamatos fejlesztésére, önreflexióra e területen mutatott képességeivel kapcsolatban.

- Öntudatosan és felelősen áll ki minden kooperációs formában a társadalom, szűkebb szakmai területe és munkahelye jogi, etikai és szakmai normáinak következetes végrehajtása és védelme érdekében.

- Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait.



- Elfogadja és a gyakorlatban is megvalósítja az egészségmegőrző szemléletet és életvitelt.

#### **d) autonómiája és felelőssége**

- A kommunikáció és médiatudomány szakmai közegeiben önálló és kezdeményező szerepet vállal az általa elfogadott társadalomfelfogás érvényesítésében.
- Saját szakmai közegeiben olyan történetileg és politikailag koherens egyéni álláspontot alakít ki, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását.
- Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani szakmai elvárásoknak megfelelően összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására.
- A szervezeti struktúrában elfoglalt helyének megfelelő önállósággal és felelősséggel szervezi munkáját és az irányítása alatt dolgozó munkatársak tevékenységét.
- Szakmai és társadalmi fórumokon szuverén szereplőként jeleníti meg nézeteit, felelősen képviseli szakmáját, szervezetét és szakmai csoportját.
- Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködésformákban.
- Felelősséget vállal az általa készített anyanyelvű és idegen nyelvű szakmai szövegekért, tudatában van azok lehetséges következményeinek.

### **8. Az alapképzés jellemzői**

#### **8.1. Szakmai jellemzők**

8.1.1. A szakképzettséghez vezető tudományágak, szakterületek, amelyekből a szak felépül: A jelzett kompetenciák a szakmai szocializációra vonatkozó tudás és képességek elsajátítása révén, illetve a képzésbe épített elméleti és gyakorlati ismeretek elsajátítása útján szerezhetők meg:

- kommunikációs és társadalomtudományi alapismeretek 40-55 kredit

[ember és társadalom, társadalmi kommunikáció, társadalomtudományi alapismeretek, szociálpszichológiai alapismeretek; alapozó gyakorlatok modul, kommunikációs szakmai kompetencia-fejlesztés (írásos és mediális gyakorlati kommunikációs ismeretek, kommunikációs kutatómódszertani ismeretek)];

- kommunikációs elméleti és gyakorlati stúdiumok 101-116 kredit (kommunikációs szinterek, a kommunikáció elméletei és modelljei, kommunikációsintézmények működése és intézmények kommunikatív működése, a kommunikáció



mediális aspektusai, kultúra és kommunikáció, vizuális kommunikáció, szakmai gyakorlati ismeretek).

8.1.2. A képző intézmény által ajánlott specializáció a szakterület műveléséhez alkalmas, a személyes képességeket fejlesztő, az egyéni érdeklődéshez kapcsolódóan sajátos kompetenciákat eredményező elméleti és gyakorlati ismeret. A választható ismeretek kreditértéke a kommunikációs elméleti és gyakorlati stúdiumokon belül 40-44 kredit.

## **8.2. A szakmai gyakorlat követelményei**

Az intézményen kívüli összefüggő szakmai gyakorlat a IV. félévben a kommunikáció és a média különböző színterein lévő intézményekben eltöltött legalább 80 órás gyakorlat, melynek kreditértéke 10 kredit.

A szakmai gyakorlat során a hallgatók a gyakorló-intézményekben intézménylátogatás, megfigyelés és részvétel útján tudják kipróbálni a tanórákon megszerzett ismereteiket a gyakorlatvezető tanárok irányításával. A hallgatók nyomon követik a gyakorlólhelyen végzett munkát, tapasztalatokat szereznek az egyes részfolyamatokról, melynek során kompetenciaként fokozatosan elsajátítják a kommunikáció és média területein működő intézmények eszköztárának használatát, működésének alapelveit.

A szakfelelős által megszervezett szakmai gyakorlatokon való részvétel kötelező, amelyet a hallgató gyakorlati naplójában részletesen és folyamatosan dokumentál.

### **A szakmai gyakorlaton nyújtott hallgatói teljesítmény értékelési módszerei**

A munkanapló szóbeli és írásbeli értékelése. Ezen túl a gyakorlólhely jellegének megfelelően a hallgató részt vesz médiaesemények szervezésében, illetve egy kommunikációs vagy médiaprodukción készíti, amelyet a gyakorlatvezetője írásban értékel.

### **A szakmai gyakorlat szervezettsége, külső gyakorlatvezetők biztosítása, ellenőrzése**

Szakmai napok és konzultációk tartása, helyszíni ellenőrzés, jelenléti ív vezetése, hallgatói



munkanaplók bekérése.

A szak intézményi felelőse a gyakorlatvezetőkkel egyeztetve szervezi meg, ellenőrzi a szakmai gyakorlat tartalmát, időbeosztását.

### **8.3. A záróvizsgára bocsátás feltételei:**

- A szakdolgozat kreditértékével együtt a meghatározott kreditmennyiség (180 kredit) megszerzése
  - 127 kredit kötelező tárgy
  - 43 kredit kötelezően választható tárgy
  - 10 kredit szabadon választható tárgy
- A szakdolgozat elkészítése, benyújtása, elfogadása
- Jelentkezés a záróvizsgára.

#### **A záróvizsga szerkezete:**

1. A szakdolgozat megvédése bizottság előtt.

*A szakdolgozat a záróvizsga letételéhez szükséges kritérium jellegű követelmény. Témáját a szakon oktatott témakörökből kell választani. A hallgatóknak bizonyítaniuk kell, hogy képesek az elsajátított ismeretek szintetizálására, a tudományos munkához szükséges kezdeti lépések megtételére, valamint a tudományos szövegalkotás megkívánta módszertani és stílári eljárások alkalmazására. Elvárt, hogy a téma hagyományos megközelítéseinek ismeretén túl a dolgozatban feldolgozza és röviden bemutassa a vonatkozó újabb szakirodalmat is. A szakdolgozat formai és tartalmi követelményeit és beadási határidejét, elbírálásának rendjét az intézményi szabályzatok tartalmazzák.*

2. Záróvizsga

*A záróvizsga a tanulmányok során elsajátított ismertkörök tartalmát felölelő komplex tételeket tartalmazó szóbeli vizsga teljesítése a záróvizsga bizottság előtt.*

A záróvizsga tematikája a szakképzettséghez vezető tudományágak, szakterületek, amelyekből a szak felépül: a kompetenciák a szakmai szocializációra vonatkozó tudás és képességek



elsajátítása révén, illetve a képzésbe épített elméleti és gyakorlati ismeretek elsajátítása útján szerezhetők meg.

A követelmények részletezését az intézményi szabályzatoknak megfelelően a szak előírásai tartalmazzák.

#### **8.5. A diploma kiadásának feltétele:**

- záróvizsga sikeres teljesítése